



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**LA CULTURA TRIBUTARIA Y LAS OBLIGACIONES TRIBUTARIAS
EN LOS COMERCIANTES DEL CENTRO COMERCIAL VILLAFLORES,
SAN JUAN DE LURIGANCHO, 2016**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR:

LIZBETH ELISA MENDOZA GARCIA

ASESOR:

DR. AMBROCIO ESTEVES PAIRAZAMÁN

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

TRIBUTACIÓN

LIMA- PERÚ

2016

PÁGINA DEL JURADO

DR. AMBROCIO TEODORO, ESTEVES PAIRAZAMAN
PRESIDENTE

MG. ARTURO JAIME, ZUÑIGA CASTILLO
SECRETARIO

MG. ESTHER ROSA, SAENZ ARENAS
VOCAL

DEDICATORIA

A mis queridos padres, por enseñarme el valor de la perseverancia, brindarme su apoyo incondicional y motivación para alcanzar mis objetivos.

AGRADECIMIENTO

La presente investigación está dedicada a todas aquellas personas que de alguna manera aportaron para su culminación, principalmente a los docentes, Ambrosio Estévez y Miguel Ángel Pérez quienes con su ayuda desinteresada me brindaron información relevante.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo Mendoza García, Lizbeth Elisa con DNI N° 72403208 a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Contabilidad, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

LIZBETH ELISA, MENDOZA GARCIA

DNI: 72403208

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada **“LA CULTURA TRIBUTARIA Y LAS OBLIGACIONES TRIBUTARIAS EN LOS COMERCIANTES DEL CENTRO COMERCIAL VILLAFLORES, SAN JUAN DE LURIGANCHO, 2016”**, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el Título Profesional de Contador Público.

Por consiguiente, el contenido de la presente investigación comprende en el Capítulo I, los antecedentes, teorías relacionadas al tema y justificación, las cuales respaldan el desarrollo de la investigación. Asimismo, se plantea el problema y objetivo del trabajo la cual consiste en **“Determinar la relación que existe entre la Cultura Tributaria y las Obligaciones Tributarias en los Comerciantes del Centro Comercial Villaflores, San Juan de Lurigancho, 2016”**. También en el Capítulo II, se presentan los aspectos metodológicos tales como el tipo de investigación, la población y las técnicas e instrumentos de recolección de datos empleadas. Además, en el Capítulo III, se presentan los resultados del presente trabajo, las cuales hacen referencia a la confiabilidad de datos obtenidos en la encuesta practicada a los comerciantes y a la comprobación de las hipótesis planteadas.

INDICE

PÀGINA DEL JURADO	ii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD	v
PRESENTACIÓN	vi
RESUMEN.....	x
ABSTRACT	xi
I. INTRODUCCIÓN.....	12
1.1. Realidad Problemática.....	12
1.2. Trabajos Previos.....	13
1.3. Teorías Relacionadas al Tema	17
1.4. Formulación del Problema	27
1.5. Justificación del Estudio	28
1.6. Hipótesis	29
1.7. Objetivos	30
II. MÉTODO	31
2.1. Tipo, Nivel y Diseño de Investigación	31
2.2. Variables, Operacionalización	32
2.3. Población Y Muestra	34
2.4. Técnica e Instrumento de Recolección de Datos, Validez Y Confiabilidad.....	34
2.5. Método de Análisis de Datos	36
2.6. Aspectos Éticos	36
III. RESULTADOS.....	37
IV. DISCUSIÓN	56
V. CONCLUSIONES.....	60
VI. RECOMENDACIONES	62
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	64
ANEXOS	67

INDICE DE TABLAS

Tabla 1: <i>Validez del Instrumento</i>	35
Tabla 2: <i>Confiabilidad General</i>	37
Tabla 3: <i>Confiabilidad Variable Cultura Tributaria</i>	37
Tabla 4: <i>Confiabilidad Variable Obligaciones Tributarias</i>	37
Tabla 5: <i>Rango de las Variables Cultura Tributaria y Obligaciones Tributarias</i>	38
Tabla 6: <i>Rango de las Dimensiones de la Variable Cultura Tributaria</i>	38
Tabla 7: <i>Rango de las Dimensiones de la Variable Obligaciones Tributarias</i>	38
Tabla 8: <i>Análisis Descriptivo Variable Cultura Tributaria</i>	39
Tabla 9: <i>Análisis Descriptivo Variable Obligaciones Tributarias</i>	40
Tabla 10: <i>Análisis Descriptivo Dimensión Factor Político e Institucional</i>	41
Tabla 11: <i>Análisis Descriptivo Dimensión Factor Social</i>	42
Tabla 12: <i>Análisis Descriptivo Dimensión Factor Cultural</i>	43
Tabla 13: <i>Análisis Descriptivo Dimensión Factor Fisco-Contribuyente</i>	44
Tabla 14: <i>Análisis Descriptivo Dimensión Obligación Formal</i>	45
Tabla 15: <i>Análisis Descriptivo Dimensión Obligación Sustancial</i>	46
Tabla 16: <i>Prueba de Normalidad de las Variables</i>	47
Tabla 17: <i>Prueba de Normalidad de las Dimensiones</i>	47
Tabla 18: <i>Correlación Variable Cultura Tributaria y Obligaciones Tributarias</i>	48
Tabla 19: <i>Correlación Dimensión Factor Político e Institucional y la Variable Obligaciones Tributarias</i>	49
Tabla 20: <i>Correlación Dimensión Factor Social y la Variable Obligaciones Tributarias</i>	50
Tabla 21: <i>Correlación Dimensión Factor Cultural y la Variable Obligaciones Tributarias</i> .	51
Tabla 22: <i>Correlación Dimensión Factor Fisco-Contribuyente y la Variable Obligaciones Tributarias</i>	52
Tabla 23: <i>Análisis Correlacional de las Variables</i>	53
Tabla 24: <i>Análisis Correlacional de la Dimensión Factor Político e Institucional y la Variable Obligaciones Tributarias</i>	53
Tabla 25: <i>Análisis Correlacional de la Dimensión Factor Social y la Variable Obligaciones Tributarias</i>	54
Tabla 26: <i>Análisis Correlacional de la Dimensión Factor Cultural y la Variable Obligaciones Tributarias</i>	54
Tabla 27: <i>Análisis Correlacional de la Dimensión Factor Fisco-Contribuyente y la Variable Obligaciones Tributarias</i>	55

INDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1: Variable Cultura Tributaria</i>	39
<i>Figura 2: Variable Obligaciones Tributarias</i>	40
<i>Figura 3: Dimensión Factor Político e Institucional</i>	41
<i>Figura 4: Dimensión Factor Social.....</i>	42
<i>Figura 5: Dimensión Factor Cultural.....</i>	43
<i>Figura 6: Dimensión Factor Fisco-Contribuyente.....</i>	44
<i>Figura 7: Dimensión Obligación Formal.....</i>	45
<i>Figura 8: Dimensión Obligación Sustancial.....</i>	46

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo “Determinar la relación que existe entre la Cultura Tributaria y las Obligaciones Tributarias en los Comerciantes del Centro Comercial Villaflores, San Juan de Lurigancho, 2016”. Se utilizaron los fundamentos de Estévez y Esper respecto a la Cultura Tributaria, y la del Instituto de Administración Tributaria y Aduanera respecto a las Obligaciones Tributarias. El estudio fue de tipo aplicada, con un diseño no experimental, de corte transversal correlacional. La población estuvo conformada por 30 comerciantes del Centro Comercial Villaflores, es por ello que se realizó un censo, es decir el estudio se efectuó a la totalidad de la población. La técnica empleada fue la encuesta para la recopilación de datos, los cuales fueron procesados y analizados empleando el software SPSS versión 22. Puesto que la Rho de Spearman fue de 0.599, siendo una correlación positiva moderada y el p valor fue 0.000 menor a 0.01. Se determinó que existe relación entre la Cultura Tributaria y las Obligaciones Tributarias en los Comerciantes del Centro Comercial Villaflores, San Juan de Lurigancho, 2016. Esto evidencio que el cumplimiento de las Obligaciones Tributarias es el reflejo de la Cultura Tributaria de los comerciantes. Es por ello, que en la presente investigación los comerciantes tuvieron un nivel bajo y medio de cultura y un cumplimiento deficiente y regular de sus obligaciones, lo cual se debe a que no cuentan con ideas y opiniones claras respecto al factor político, social, cultural y fisco-contribuyente.

Palabras Claves: Cultura Tributaria, Obligaciones Tributarias, Factor Político, Factor Social, Factor Cultural y Factor Fisco-contribuyente.

ABSTRACT

The present investigation had as objective "To determine the relation that exists between the Tax Culture and the Tributary Obligations in the Merchants of the Commercial Center Villaflores, San Juan de Lurigancho, 2016". The fundamentals of Estévez and Esper were used in relation to the Tax Culture, and that of the Institute of Tax and Customs Administration with respect to the Tax Obligations. The study was applied, with a non-experimental, cross- correlation. The population was conformed by 30 merchants of the Shopping Center Villaflores that is why a census was carried out, that is to say the study was carried out to the entire population. The technique used was the survey for the collection of data, which were processed and analyzed using SPSS software version 22. Since the Spearman Rho was 0.599, with a moderate positive correlation and the p value was 0.000 less than 0.01. It was determined that there is a relationship between the Tax Culture and the Tax Obligations in the Merchants of the Villaflores Shopping Center, San Juan de Lurigancho, 2016. This evidenced that the compliance with the Tax Obligations is the reflection of the Tax Culture of the merchants. It is for this reason that in the present investigation the merchants had a low and medium level of culture and a deficient and regular fulfillment of their obligations, which is because they do not have clear ideas and opinions regarding the political, social, cultural factor And tax-payer.

Key Words: Tax Culture, Tax Obligations, Political Factor, Social Factor, Cultural Factor and Tax-Tax Factor.